

INFORME ANUAL DE RESULTADOS Y GESTIÓN – AÑO GRAVABLE 2025

FUNDACIÓN ALIANZA TECNOLÓGICA Y DESARROLLO EDUCATIVO (ALITIC)

NIT: 900.372.094-2

Objeto Social Principal: Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano

Certificaciones de Calidad Vigentes: ISO 9001, NTC 5555, NTC 5581

1. INTRODUCCIÓN Y PROGRESOS INSTITUCIONALES

Durante el año gravable 2025, **ALITIC** ratificó su compromiso misional bajo el lema "*Aprende Hoy, Lidera Mañana*", enfocado en la formación de líderes para el futuro a través de programas técnicos laborales por competencias y cursos de formación continua. La institución ejecutó sus operaciones garantizando altos estándares de calidad, respaldados por sus certificaciones institucionales Icontec, logrando un impacto directo en la empleabilidad y capacitación de la comunidad en el departamento del Atlántico.

2. PROYECTOS EN CURSO Y FINALIZADOS (GESTIÓN ACADÉMICA)

A. Programas Técnicos Laborales por Competencias

Durante el año 2025, la fundación gestionó con éxito ciclos académicos de formación técnica en las siguientes áreas de alta demanda laboral:

- Técnico Laboral en Auxiliar en Recursos Humanos (Modalidades: Diurna, Nocturna, Mixta y Distancia).
- Técnico Laboral en Auxiliar de Bodega (Modalidad: Mixta y Distancia).
- Técnico Laboral en Auxiliar Contable y Financiero / COEXCO (Modalidades: Diurna y Nocturna).
- Técnico Laboral por competencias en Agentes de Ventas (Modalidad: Nocturna).
- Técnico Laboral en Auxiliar Administrativo (Modalidad: Distancia).
- Técnico Laboral en Auxiliar de Primera Infancia (Modalidad: Mixta).
- Técnico Laboral en Mantenimiento y Reparación de Sistemas de Telecomunicaciones / Sistemas e Informática (Modalidad: Sabatina).

Impacto en Matrículas de Programas:

- **Periodo 2025-1:** Se alcanzó un total de **224 estudiantes matriculados** (140 estudiantes nuevos y 84 estudiantes antiguos).
- **Periodo 2025-2:** Se registró un total de **201 estudiantes matriculados** (105 estudiantes nuevos y 96 estudiantes antiguos).
- **Estructura Docente 2025-2:** El cuerpo educativo estuvo conformado por **20 docentes calificados**, logrando una ejecución exitosa de **39 asignaturas integradas modulares** y una asistencia del **82.3%** en las jornadas de inducción docente institucional.

B. Proyectos de Educación Continua (Cursos Cortos y Seminarios)

Como parte de la estrategia de extensión comunitaria, se finalizó y ejecutó una oferta de cursos cortos enfocados en la actualización profesional. Durante el periodo **2025-1**, este proyecto reportó una evolución masiva, logrando la matrícula de **141 estudiantes** distribuidos en programas de vanguardia como:

- *Workshop IA: Automatiza y Destaca.*
- *Seminarios de Nómina, Nómina Electrónica y Seguridad Social / Manejo de Software Contable SIIGO.*
- *Cursos de Excel Básico, Intermedio y Avanzado (Modalidades Sabatino, Nocturno, Cerrado e Híbrido).*
- *Cursos de Marketing Digital con enfoque en Redes Sociales (RRSS).*
- *Cursos de Fibra Óptica Aplicado a Telecomunicaciones (Virtual y Presencial).*
- *Seminario de Educación Inclusiva en la Primera Infancia.*

3. INGRESOS, CONTRATOS Y ALIANZAS REALIZADAS

A. Ejecución de Ingresos Directos por Educación Continua

Durante el año gravable 2025, **ALITIC** registró ingresos totales consolidados por valor de **\$2.949.296.158 COP**, los cuales se encuentran debidamente reconocidos en los Estados Financieros de la entidad y respaldaron la ejecución de la actividad meritoria. El origen de estos recursos se desglosa taxativamente de la siguiente manera:

- **Ingresos por Educación y Servicios Conexos:** Un total de **\$837.196.158 COP** recaudados de forma directa por concepto de matrículas de programas técnicos laborales por competencias, cursos de extensión, seminarios de educación continuada y demás servicios educativos conexos institucionales.
- **Ingresos por Contratos y Convenios:** Un total de **\$2.112.100.000 COP** devengados por la suscripción y ejecución de alianzas estratégicas de cofinanciación con entidades aliadas para el desarrollo de proyectos sociales y comunitarios.

B. Alianzas Estratégicas y Convenios Cooperativos

A la fecha de corte del año 2025, **ALITIC** consolidó una red de **36 convenios vigentes** con el sector empresarial y gubernamental, firmando **12 convenios nuevos en el ciclo 2025-1** y **3 convenios adicionales durante el ciclo 2025-2** (incluyendo alianzas de impacto con entidades como *Computer Store JA SAS, Growing Up, ALTYCOM, Novaventa, Coosalud, Jamar, e IT Support & Discloud*).



C. Contratos Especiales de Impacto Social

- **CONVENIO 008-2025:** Proyecto especial enfocado en aunar esfuerzos para desarrollar estrategias de educación ambiental que promuevan la sostenibilidad, la participación ciudadana y la equidad de género de comunidades indígenas, NARP (Negros, Afrocolombianos, Raizales y Palenqueros) y Rrom, Impactando más 2400 personas.
- Bajo esta alianza se diseñó el "*Diplomado en Lineamientos de los Proyectos Ciudadanos de Educación Ambiental (PROCEDA) en Colombia con énfasis en Ecoturismo*", integrando saberes locales y resiliencia comunitaria.

¡INSCRÍBETE AHORA!

DIPLOMADO EN LINEAMIENTOS DE LOS PROYECTOS CIUDADANOS DE EDUCACIÓN AMBIENTAL (PROCEDA) EN COLOMBIA CON ÉNFASIS EN ECOTURISMO

¿LÍDERAS PROYECTOS CIUDADANOS DE EDUCACIÓN AMBIENTAL? ESTE DIPLOMADO ES PARA TI.

Adquiere conocimientos para fortalecer los proyectos de educación ambiental mediante la integración de saberes locales, participación ciudadana y ecoturismo.

- ✓ Marco Conceptual y Normativo de los PROCEDA en Colombia.
- ✓ Diagnóstico y Planificación de Proyectos PROCEDA con Énfasis en Ecoturismo.
- ✓ Gestión Ambiental y Sostenibilidad de los Proyectos PROCEDA con Enfoque en Ecoturismo.
- ✓ Implementación, Adaptación y Resiliencia en Proyectos de Ecoturismo dentro de los PROCEDA.

Inicio de Clases
16 Agosto, 2025

Corporación Universitaria Latinoamericana - CUL
Calle 58 #55 - 24A, Barranquilla

C.R.A. alitic

D. Inversión en Difusión de Programas Sociales

Para garantizar el acceso democrático a la formación, la fundación invirtió un presupuesto total de **\$8.835.569 COP** en campañas de difusión digital (Meta Ads) durante el periodo 2025-2, generando **5.194 registros (leads)** de ciudadanos interesados en capacitarse, optimizando el costo por interesado (CPL) a un promedio de **\$1.701 COP**, logrando una tasa de conversión efectiva del 1.30% hacia matrículas formales.

4. METAS LOGRADAS EN BENEFICIO DE LA COMUNIDAD (IMPACTO SOCIAL)

A. Población Beneficiada y Datos Demográficos (Muestra Ciclo 2025-2)

La oferta educativa de ALITIC impactó de manera prioritaria a sectores vulnerables y jóvenes del departamento del Atlántico, presentando la siguiente distribución en su población estudiantil activa:

- **Equidad de Género:** Inclusión prioritaria de la mujer en la educación técnica, representando el **55% de la comunidad estudiantil** (58 mujeres matriculadas frente a 47 hombres en el ciclo de nuevos ingresantes).
- **Cobertura Geográfica Regional:** Descentralización de la educación impactando los municipios de **Barranquilla (68 estudiantes), Soledad (23 estudiantes), Puerto Colombia (6 estudiantes), Malambo (4 estudiantes), Ponedera (1 estudiante) y Sabanagrande (1 estudiante)**.
- **Inclusión por Edad:** El 75% de los estudiantes impactados se encuentran en un rango de edad productiva clave de **18 a 30 años**, promoviendo el primer empleo y la reconversión laboral. Asimismo, se brindó cobertura a un 8% de adultos mayores de 41 años.
- **Subsidios y Alivios Financieros:** Se garantizó la continuidad educativa mediante el aprovechamiento de subsidios educativos articulados con Cajas de Compensación Familiar (como *Cajacopi*), beneficiando de manera directa a **63 estudiantes** a través de este medio de pago, mientras que **34 estudiantes** contaron con la cobertura de Crédito Directo con la fundación.

B. Retención Institucional y Bienestar

A través del área de Bienestar Institucional y Permanencia, se logró una meta histórica en la reducción de la deserción estudiantil. En el periodo 2025-2, de una comunidad de **211 estudiantes matriculados en semestres 1, 2 y 3**, se logró mitigar la deserción a únicamente **5 estudiantes** y se reportó solo **1 caso de aplazamiento**, fundamentado principalmente en factores de cambios laborales externas al control institucional.

C. Gestión de Prácticas y Proyección Social

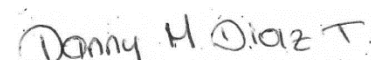
Como estrategia de inserción en el mercado laboral productivo, ALITIC coordinó la vinculación de **30 estudiantes en prácticas empresariales simultáneas** durante el periodo 2025-2, distribuidos en los programas de Recursos Humanos (15), Sistemas (6), Primera Infancia (5) y Bodega (4), prestando sus servicios en empresas aliadas como *Previsalud, ALTYCOM, Computer Store JA, Madecentro, Growing Up y H&G Expertos School*.

5. SUBSIDIOS Y APORTES RECIBIDOS

La Fundación ALIANZA TECNOLÓGICA Y DESARROLLO EDUCATIVO (ALITIC) hace constar que los recursos financieros que apalancaron la operación del año 2025 provinieron en su totalidad del desarrollo de su actividad meritoria (matrículas de programas técnicos y cursos cortos) y de las alianzas de cofinanciación empresarial descritas en este documento.

Se expide el presente informe de gestión y resultados en cumplimiento de los requisitos legales exigidos en el artículo 364-5 del Estatuto Tributario para el proceso de Actualización de Permanencia en el Régimen Tributario Especial (RTE) de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN).

Dado en la ciudad de Barranquilla, a los 12 días del mes de marzo de 2026.


DANNY MILENA DIAZ TAYO
Representante Legal
C.C.32.745.152

alitic
Formamos Líderes para el Futuro